

Go Kids centrum

U nás i na Slovensku

Na vzdělávání dětí od útlého věku vsadila společnost Neura-soft, která v tuzemsku provozuje pod značkou Go Kids inovativní jesle, školky, kurzy i různé semináře. První Go Kids centrum, u kterého byla mateřská školka s prvky Montessori, vzniklo před čtyřmi lety a nedlouho poté následovala další. Momentálně můžeme na českém trhu najít 4 franšizová vzdělávací centra, a to v Praze, Brně, Kladně a Uherském Hradišti. V Mladé Boleslavi pak firma provozuje centrum vlastní.

„Kromě kladenského centra, které bylo otevřeno v roce 2014, mají všechna za sebou již několikaletou zkušenost a během doby své působnosti si byly schopny vytvořit širokou klientelu oceňující styl naší práce,“ doplňuje majitelka sítě Go Kids Michaela Tilton s tím, že důkazem je fakt, že v několika městech musela centra svůj dosavadní prostor vyměnit za větší.

Svoje franchisanty si síť Go Kids pečlivě vybírá. Nejde totiž jen o to, aby měli dostatek peněz či potřebné vzdělání, které je samozřejmostí. „Naším cílem je udržet si kvalitu a přátelskou atmosféru celého konceptu, a to nejen směrem ke klientům, ale i mezi jednotlivými lektory a centry. Proto

si ze zájemců vybíráme ty, co mají předpoklad tento cíl splnit.

Každé centrum potřebuje svoje „srdce“, tedy člověka, který se s touto filozofií ztotožňuje a přináší mu radost vytvářet přátelské prostředí pro podobně naladěné rodiče a děti,“ říká Michaela Tilton s tím, že cílem značky je tak otevřít centra tam, kde takového člověka najde. Již nyní eviduje zájem o franšizy nejen z České republiky, ale také ze Slovenska, kde by se měl koncept Go Kids rozvíjet ve spolupráci s master-franšizovým partnerem, kterého momentálně hledá. Nebrání se však ani expanzi na další trhy.

Ačkoli peníze nejsou při rozhodování o franšizantovi tím nejdůležitějším kritériem, bez nich to však také nejde. Výše investice do centra Go Kids je individuální. Záleží na tom, v jakém městě se centrum otevírá a jak bude velké. „Máme centra o velikosti od 100 až po 500 m². Vliv na výši investice má také to, zda bude součástí centra školka nebo jesle. Reálně je ale potřeba, aby zájemce o centrum měl k dispozici alespoň 100 tisíc korun, aby mohl uhradit počáteční investici a rozjezd centra,“ dodává Michaela Tilton.



Go Kids centrum
Investice do centra

Min. 0,5 mil. Kč

VĚST A MOTIVOVAT

„Majitel Go Kids centra by měl především mít rád děti, vzdělávání a práci s lidmi. Ideálně by měl mít zkušenosti s lektorováním, a to jak kurzů pro děti, tak i pro dospělé.“

Michaela Tilton,
majitelka sítě Go Kids

